



*La creación del branding turístico y de la sinécdoque turística de Zacatlán a partir de la descampesinización local y el comercio de los productos de manzana (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Quintero Venegas, Gino Jafet

*Revista:* --- Seleccionar ---

*Volumen:* 2(2)

*Año de publicación:* 2022

*Página inicial:* 1

*Página final:* 17

*Formato:* Impreso